

Số: 197 /VHCS-VP

Hà Nội, ngày 09 tháng 4 năm 2020

V/v thông tin Cuộc vận động
thiết kế Áo dài Việt

SỞ VH, TT & DL QUẢNG NGÃI	
ĐẾN	Số :
	Ngày : 10/4
	Chuyển:
	Lưu hồ sơ số:

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
 - Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch;
 - Sở Văn hóa và Thể thao
- các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thông tin rộng rãi Cuộc vận động thiết kế Áo dài Việt trong ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo đề nghị của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tại Kế hoạch số 793/KH-BCT ngày 20 tháng 3 năm 2020.

Cục Văn hóa cơ sở trân trọng đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thông tin rộng rãi về Cuộc vận động nêu trên đến các cơ quan, đơn vị trực thuộc và đăng tải nội dung trên Trang thông tin điện tử của Sở để cán bộ, công chức, viên chức, họa sỹ, các nhà thiết kế/nhà may áo dài tại địa phương tham gia.

(Gửi kèm theo Kế hoạch số 793/KH-ĐCT ngày 20 tháng 3 năm 2020 của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tổ chức Cuộc vận động thiết kế Áo dài Việt)./km

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thùy (để báo cáo);
- Lưu: VT, VP(02), NB.70.



Ninh Thị Thu Hương

Số: **793** /KH-ĐCT

Hà Nội, ngày **01** tháng 3 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc vận động thiết kế Áo dài Việt

Thực hiện Kế hoạch số 717/KH-HPN-VH,TT&DL ngày 27/12/2019 giữa Hội LHPN Việt Nam và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam phát động Cuộc vận động thiết kế áo dài với chủ đề “Tự hào Áo dài Việt” trong chuỗi các hoạt động với chủ đề “Áo dài - Di sản văn hóa Việt Nam”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Tăng cường quảng bá rộng rãi và tôn vinh Áo dài Việt Nam, nâng tầm vị thế và ý nghĩa Áo dài - di sản văn hóa của Việt Nam trong đời sống xã hội.

- Góp phần xây dựng nguồn tư liệu về Áo dài - di sản văn hoá phi vật thể cấp quốc gia.

- Tạo môi trường sáng tạo cho các nhà thiết kế, các nghệ nhân và người yêu Áo dài trong nước; khuyến khích các tác giả/nhóm tác giả đăng ký sở hữu trí tuệ về các thiết kế, nhãn hiệu... theo Luật Sở hữu trí tuệ;

- Biểu dương, tôn vinh tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp trong việc bảo tồn, phát huy giá trị Áo dài Việt Nam.

II. CÁC NỘI DUNG CHÍNH

1. Phát động Cuộc vận động thiết kế áo dài chủ đề “Tự hào Áo dài Việt”

- Thời gian: Tháng 3 năm 2020

- Địa điểm: Hà Nội và các tỉnh/thành trong cả nước.

2. Các hoạt động truyền thông

- Triển khai cuộc vận động trên cổng thông tin điện tử, Báo Phụ nữ Việt Nam, Báo Phụ nữ Thủ đô, Báo Phụ nữ TP Hồ Chí Minh, các bản tin và kênh thông tin của các cấp Hội; Các báo và kênh thông tin do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch quản lý, Tạp chí Điện tử Thương hiệu và pháp luật, đơn vị bảo trợ thông tin của sự kiện.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng và phát sóng nhiều tin, bài, phóng sự giới thiệu về cuộc vận động và các hoạt động về Áo dài Việt Nam.

- Phối hợp Câu lạc bộ Áo dài Việt và Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển – Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam xây dựng và vận hành

website Aodaivn.com.vn và fanpage “Tự hào Áo dài Việt” trên facebook để quảng bá về các hoạt động chủ đề “Áo dài – Di sản văn hóa Việt Nam”.

3. Nội dung Cuộc vận động

3.1. Thời gian, quy mô

- Thời gian: Từ tháng 3 đến tháng 10/2020.
- Quy mô: Toàn quốc.

3.2. Đối tượng tham gia

Người Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc ở Việt Nam, không phân biệt giới tính, lứa tuổi, dân tộc, bao gồm:

- Các nhà thiết kế thời trang chuyên nghiệp: Các nghệ nhân, các nhà thiết kế thời trang, sinh viên chuyên ngành thiết kế thời trang.
- Những người thiết kế không chuyên nghiệp: thợ may, người yêu áo dài...

3.3. Thể lệ

a) Yêu cầu về tác phẩm

- Các tác phẩm tham dự phải là bản gốc và do chính tác giả thực hiện.
- Các tác phẩm chưa từng tham dự trong các cuộc thi về sáng tạo và thiết kế Áo dài trong và ngoài nước.

b) Thể loại tác phẩm

- Trang phục Áo dài dành cho phụ nữ và trẻ em gái thuộc mọi lứa tuổi, vừa mang tính hiện đại, vừa thể hiện được bản sắc, nét đẹp truyền thống của Áo dài Việt Nam.

- Các kiểu dáng phù hợp với văn hóa và thuần phong mỹ tục của dân tộc Việt Nam.

- Chất liệu vải, mẫu thiết kế do nhà thiết kế tùy ý lựa chọn, ưu tiên:

+ Tác phẩm thể hiện các nét đặc trưng, giá trị văn hoá của Việt Nam (các giá trị văn hoá vật thể, phi vật thể, các di sản của Việt Nam, các danh lam thắng cảnh, nét độc đáo của văn hoá các dân tộc Việt Nam v.v)...

+ Chất liệu truyền thống như: tơ, lụa, thổ cẩm, các kỹ thuật thêu đính thủ công truyền thống...

c) Số mẫu tham dự

- Mỗi tác giả tham dự 05 (năm) mẫu: Là bản phác thảo hoặc ảnh chụp tác phẩm.

d) Yêu cầu về bản thảo

*** Yêu cầu chung với tất cả các tác giả tham dự:**

- Mô tả chi tiết chất liệu vải dùng cho mẫu thiết kế (chất liệu đính kèm theo bản phác thảo) và có kèm theo thuyết minh về ý nghĩa của tác phẩm.

- Đánh số thứ tự mỗi bản phác thảo/ảnh sản phẩm ở góc trên phía trái của mỗi tờ phác thảo/ảnh.

- Ở mặt trái của phác thảo/ảnh cần ghi rõ:

1. Họ và tên:.....

2. Năm sinh:

3. Giới tính:

4. Địa chỉ:

5. Điện thoại:..... – Email:

6. Nêu ngắn gọn ý tưởng trên mỗi mẫu thiết kế:.....

*** Yêu cầu riêng đối với bản thảo của NTK chuyên nghiệp**

- Mỗi bản thảo được vẽ trên giấy B4 (364 mm x 257 mm), trình bày theo chiều dọc giấy.

- Bản phác thảo được vẽ màu và theo một khuôn mẫu nhất định. Mẫu phác thảo mô tả mặt sau của bộ trang phục được bố trí phía dưới và bên phải của bản phác thảo mô tả mặt trước của trang phục.

- Mỗi tờ giấy chỉ vẽ một bản phác thảo

Đối với hình ảnh thể hiện các tác phẩm dự thi

- Mỗi ảnh được in trên giấy A4 (210 mm x 297 mm), in dọc.

- Ảnh được in màu và theo một khuôn mẫu nhất định. Ảnh mô tả mặt sau của bộ trang phục được bố trí phía dưới và bên phải của ảnh mô tả mặt trước của trang phục.

- Mỗi ảnh chỉ chụp 1 mẫu.

e) Thời gian và nơi nhận tác phẩm tham dự Cuộc vận động

- Các mẫu phác thảo dự thi gửi về Ban Tổ chức từ ngày 08/3/2020 đến hết ngày 30/6/2020.

- Các mẫu vào vòng chung kết thể hiện trên chất liệu vải gửi về Ban Tổ chức từ ngày 15/7/2020 đến hết ngày 15/9/2020.

- Địa chỉ nhận tác phẩm: Trung tâm Phụ nữ và Phát triển- Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, 20 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội. ĐT: 024.37286548, 0986896888. Email: luunguyetminh81@gmail.com.

f) Quy trình xét chọn và chấm giải

- Vòng sơ khảo: Diễn ra từ ngày 01-10/7/2020.

Sau khi kết thúc việc nhận các mẫu phác thảo tham dự, Ban Tổ chức xét chọn khoảng 60 bộ tác phẩm (mẫu phác thảo hoặc ảnh chụp) được chọn vào vòng chung kết. Ban tổ chức sẽ thông báo và liên hệ trực tiếp để tác giả tiếp tục thực hiện mẫu thật. Những tác phẩm không được thông báo thực hiện mẫu thật coi như bị loại và Ban tổ chức không trả lại các tác phẩm không vào vòng chung kết.

- Vòng Chung kết: Diễn ra từ 05 – 15/10/2020.

Ban Tổ chức xét chọn trong số 60 bộ tác phẩm để trao giải thưởng.

g) Bình chọn trực tuyến

- Ban Tổ chức đăng tải 60 bộ tác phẩm đã được lựa chọn vào vòng chung kết và tổ chức bình chọn trực tuyến mẫu thiết kế được đông đảo người dân yêu thích từ ngày 20/9- 30/9/2020. Kết quả bình chọn là một kênh tham khảo cho Ban Giám khảo Vòng Chung kết khi chấm giải.

h) Cơ cấu giải thưởng

Gồm 2 hạng mục giải thưởng: dành cho nhà thiết kế chuyên nghiệp và nhà thiết kế không chuyên nghiệp. Mỗi hạng mục gồm:

- 01 giải nhất

- 02 giải nhì

- 03 giải ba

- 04 giải khuyến khích

- Ngoài ra còn có các giải chuyên đề: Giải Sáng tạo, Giải Thiết kế trên chất liệu đặc trưng, Giải Nhà thiết kế trẻ, Giải Triển vọng, Giải được khán giả yêu thích nhất.

4. Tổ chức trao giải

Lễ trao giải và trình diễn các tác phẩm đạt giải được tổ chức trong dịp kỷ niệm 90 năm thành lập Hội LHPN Việt Nam (20/10/2020) tại Hà Nội.

III. KINH PHÍ

- Ngân sách nhà nước.

- Nguồn xã hội hoá.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam

- Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng các đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch, Thể lệ và các văn bản liên quan.

- Tổ chức phát động Cuộc vận động thiết kế Áo dài Việt

- Thành lập Ban Tổ chức và Ban Giám khảo.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan truyền thông, quảng bá về Cuộc vận động.

- Phối hợp với Câu lạc bộ Áo dài Việt và Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển – Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam và Câu lạc bộ Áo dài Việt thành lập Ban kỹ thuật xây dựng và ban hành bộ tiêu chuẩn kỹ thuật cấp cơ sở cho áo dài truyền thống.

- Phối hợp với Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển – Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam hướng dẫn các tác giả làm hồ sơ đăng ký sở hữu trí tuệ, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu theo quy định hiện hành; Xây dựng và vận hành website Aodaivn.com.vn và fanpage “Tự hào Áo dài Việt” trên facebook, youtube giới thiệu, quảng bá cho Cuộc vận động.

- Hướng dẫn các tác giả làm hồ sơ đăng ký sở hữu trí tuệ theo quy định hiện hành.

- Vận động nguồn lực xã hội hóa cho cuộc vận động.

- Tổng kết Cuộc vận động.

2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các địa phương thông tin, hướng dẫn cho cá nhân, tập thể đăng ký tham gia Cuộc vận động.

- Phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam trong triển khai tổ chức Cuộc vận động, cử người tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các bộ phận giúp việc.

- Chỉ đạo các đơn vị trong ngành tăng cường truyền thông, quảng bá về Cuộc vận động.

3. Hội Liên hiệp Phụ nữ và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố

- Thông tin rộng rãi về Cuộc vận động đến hội viên, phụ nữ và nhân dân, nhất là các nhà thiết kế/nhà may áo dài tại địa phương.

- Vận động và hỗ trợ các Nhà thiết kế/nghệ nhân/nhà may/người dân tại địa phương đăng ký tham gia Cuộc vận động; hướng dẫn các tác giả làm hồ sơ đăng ký sở hữu trí tuệ theo quy định hiện hành.

Nơi nhận:

- TT ĐCT Hội LHPN VN;
- Bộ VH, TT và DL;
- Hội LHPN các tỉnh, thành;
- CLB Áo dài Việt Nam;
- Lưu TG, VT.

